



## Программа конференции

### День 1, 11 сентября 2017г.

09.30 – 10.00 Регистрация делегатов.

10.00 – Начало конференции. Приветственное слово организатора

**10.00 – 11.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. Самые быстрорастущие и эффективные торговые сети в откровенном разговоре об IT-трендах российского ритейла**

#### **Вопросы к обсуждению:**

Каковы прогнозы развития IT в ритейле на 2017 г.? Какие сектора ритейла чувствуют себя лучше? Гид по технологиям в ритейле: что востребовано в ритейле сегодня? Что следует внедрить, а с чем лучше повременить?

Новая бизнес-модель: внедрение элементов самообслуживания для автоматизации розничной торговли

Касса как банкомат: какие блага получит ритейлер? Как на это отреагирует покупатель? Выдать немедленно: сколько вешать в деньгах?

Импортозамещение в действии

#### **Приглашенные спикеры:**

**Сергей Кондарев**, IT-директор, Группа компаний "Детский мир"

**Мирослав Пинкас**, вице-президент по информационным технологиям и проектам, "Эльдорадо"

**Денис Сологуб**, исполнительный директор, "Азбука вкуса"

**Герман Алексеев**, директор по информационным технологиям, "Спортмастер"

**11.00-11.30 «НЕОЖИДАННЫЕ ВЗЛЕТЫ». История успеха «молодого» ритейлера**

Интервью на сцене со специальным гостем конференции. Следите за обновлениями

Приглашенный гость:

**11.30-12.00 ДИСКУССИЯ.БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ: сам себе покупатель и продавец.**

**История о том, как холодильник сам покупает еду с доставкой на дом.**

**Самые заметные IT-новации в ритейле за последний год**

Плата пальцем: биометрические технологии в «Азбуке вкуса» и «Дикси»

Личный штрихкод покупателя: Scan&Go в «Глобусе»

Роботы на службе у «Ашана»

GoCargo: онлайн-сервис грузоперевозок X5

Дирижабли Amazon: оригинальный способ доставки посылок с помощью дронов и планеров

Планшеты «Петровича»: умный гаджет вместо тяжелой тележки

Онлайн-кассы X5: досрочный тест-драйв обязательного использования ККТ нового поколения

RFID для маркировки: млечный путь мехового изделия от завода до конечного потребителя

**Екатерина Митина** — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

## 12.00-12.30 перерыв на кофе

### 12.30-17.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ. О главном!

12.30-17.00 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «IT-хаки»: СКВОЗЬ БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕЕ	12.30-17.00 МАСТЕРСКАЯ IT: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ
Зал «Секвойя» 2	Зал «Секвойя» 3
Инновационные системы: BI-системы, облачные хранилища, сервисы омниканальности; инновационное оборудование: электронные ценники, цифровые примерочные и умные полки; инновационные методы управления проектами, RFID для маркировки, роботы на кассах	<b>12.30-13.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии IT и Бизнес:</b> Инвестиции в IT как стратегически важная задача конкурентоспособности бизнеса  <b>О высоком:</b> Какова роль IT-департамента в ритейле сегодня? Бизнес и IT - каждый говорит на своем языке, возможно ли понимание? Приоритетность IT-задач: что внедрить сегодня для снижения затрат завтра? Какие IT-инновации нужны бизнесу? На чем нельзя экономить? Какова эффективность стратегически важных IT-проектов Как не нужно внедрять новую технологию?

## 13.30-14.30 обед

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «IT-хаки» (IT-hacks) в области ритейла	МАСТЕРСКАЯ IT продолжение: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ
	<b>14.30-15.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии IT и клиент:</b> МИР, В КОТОРОМ КОМПАНИИ ЛЮБЯТ СВОИХ КЛИЕНТОВ  <b>О любви:</b> Как при помощи IT-инноваций повысить лояльность покупателей? Помощь IT- технологий: приложения, онлайн-сервисы, бесконтактные карты и др. программы лояльности, которые работают и действительно эффективны? Как получить новую аудиторию покупателей? Как повысить стоимость среднего чека и частоту покупок? Разовая программа лояльности или как заслужить доверие клиента на века? Инвестиции в управление омниканальностью Эффективность от внедрения платформ геймификации

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

	Распознавание посетителей как сервис Моб.решений и web-технологий для организации лояльности посетителей <b>Антон Набиуллин</b> , генеральный директор IT Лаборатории ЮнитБин, IT директор, СушиВесла
	<b>15.30-16.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии ИТ и финансы:</b> Как учесть финансовые риски при внедрении ИТ-проектов в ритейле  <b>О деньгах:</b> повышение финансовой прозрачности работы ИТ-службы, контроль расходов на поддержку и инвестиций в развитие ИТ  <b>Николай Зайцев</b> , независимый эксперт

**16.30-17.00 перерыв на кофе**

**17.00-18.00 ВЕЧЕРНИЙ ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ И УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ В E-COMMERCE. Осенние тренды для интернет-торговли**

**Вопросы для обсуждения:**

Новости рынка и только актуальные тренды интернет-торговли. Прогнозы развития  
Чем российский e-com отличается от зарубежного?

Автоматизация логистических и распределительных центров: какие цифровые технологии осваивать?

Зачем розница стремительно уходит в онлайн и насколько это серьезно?

Какие категории товаров наиболее востребованы сейчас на локальном интернет-рынке?

Эффективные инструменты для электронной коммерции.

Системы электронных платежей. Новые рынки, новые возможности

Искусственный интеллект против человека: чат-боты и искусственный интеллект для e-coma

**18.00 Завершение первого дня конференции. Вечерний сюрприз от организаторов!**

**День 2, 12 сентября 2017г.**

**09.30 – 10.00 Регистрация делегатов.**

**10.00 – Начало второго дня конференции.**

**10.00-16.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ. КНИГА ИТ-РЕЦЕПТОВ: Действуем не стандартно.**

<b>РАЗБОР ПОЛЕТОВ. Разговоры о наблевшем</b>	<b>Инновации и технологии в ритейле: 10 горячих кейсов</b>
Зал «Секвойя» 2	Зал «Секвойя» 3

**Екатерина Митина** — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p><b>10.00-10.40 БОРЬБА С ПОТЕРЯМИ В РИТЕЙЛЕ. Новые подходы</b>  Обеспечение непрерывности бизнеса - ИТ-составляющая.  Оценка эффективности функции ИБ: как [не]надо это делать?  Управление и защита мобильных корпоративных платформ в ритейле  Планирование восстановления ИТ-систем после сбоев и катастроф. Интеграция с процессами ИБ, анализом рисков и анализом воздействия сбоев на бизнес  Защита информации о клиентах  DRP и как его организовать?  Безопасность в точке продаж: как избежать потерь?</p>	<p>Ритейлер в банке: новые способы коммуникация с клиентов через приложения банков</p> <p>Самообслуживание, предзаказ и самостоятельная оплата счета в ресторанах</p> <p>Круглосуточный виртуальный и touch-магазин</p> <p>Программа лояльности: как сеть «Вестер» добилась увеличения частоты покупок?</p> <p>Как успешный ритейлер применил военные технологии в торговле детскими товарами?  Гипермаркет «Бегемот» перевел управление продажами розничной сети в режим «on-line»</p> <p>Торговая сеть «Пикник» контролирует рабочее время сотрудников по отпечатку пальцев</p>
<p><b>10.40-11.20 WOW подходы к брендингу точки продаж. Управление системой Digital Signage, грамотно вовлекая посетителя</b>  Как меняется мир под воздействием Digital технологий?  Геймификация с помощью Digital Signage  Электронные ценники и интерактивные коммуникации с потребителем в точке продаж.  Два лучших друга ритейла: Digital Signage и Omni channel</p>	<p>Айпады вместо бумажных каталогов</p> <p>Фермерский онлайн-рынок</p> <p>Интерактивные self-service системы и мобильные ассистенты для продавцов-консультантов. Эффект от внедрения</p> <p>Розничная сеть «Магнит» активно внедряет технологию BIM-моделирования для строительства собственных торговых объектов</p>
<p><b>11.20-12.00 ОНЛАЙН-КАССЫ: порочный круг? Трудности при внедрении 54-ФЗ</b>  Реальность бытия бизнеса к использованию онлайн-касс  Порядок взаимодействия с ОФД  Тайны личного кабинета налогоплательщика  Новые решения на рынке ККТ</p>	<p>Мобильные продавцы Decathlon</p> <p>Сбор данных о посетителях с помощью их смартфонов и Wi-Fi</p> <p>DHL: краудсорсинг доставки</p>
<p><b>12.00-12.30 перерыв на кофе</b></p>	
<p><b>12.30-13.30 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТОРГОВЛЕ</b>  Лучшие практики торговых сетей в области управления линейным персоналом  Применение биометрии для гибкого управления рабочим временем  Дистанционное обучение, встроенное в ежедневный операционный процесс по управлению ассортиментом и лояльностью  Мимо покупателя: как бороться с начислениями баллов родственникам и знакомым продавцов?</p>	<p>Волшебные зеркала eBay</p> <p>Цифровой кошелек</p> <p>Доставка Uber</p> <p>Как сеть бытовой техники и электроники «Мечта» стала первым ритейлером в Казахстане, внедрившим инновационную составляющую в автоматизацию индикации цен с использованием электронных и цифровых ценников?</p>

Автоматизация всех процессов: распознавание лиц; контроль дополнительного персонала; проверки анкет при принятии на работу сотрудника	
<b>13.30-14.30 перерыв на обед</b>	
<b>14.30-15.10 КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: 8 ПРОСТЫХ ШАГОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ БЕЗ ЛИШНИХ ЗАТРАТ</b> Современные вызовы ритейлеру Рационализация ассортимента и работа с большим количеством поставщиков Оптимизация цепочки поставок Актуальность цен и товарных остатков Оптимизация торгового пространства магазина Практика VMI в ритейле	Предзаказ и мобильный платеж в исполнении PayPal  Киоски лояльности от Syngera в супермаркетах «Лэнд»  Дополненная реальность и виртуальная примерочная мебели
<b>15.10-16.00 Big Data в модной индустрии</b> Как внедрить BI-систему и получить быстро оценить результат? Возможности анализа клиентов и продаж с помощью BIG DATA Регионы под крылом: как внедрить единую систему отчетности по всей филиальной сети?	

### 16.00-16.30 перерыв на кофе

### 16.30-18.00 МАСТЕР-КЛАСС: Построй ИТ-службу своей мечты. Руководство для СЮ или как стать успешным ИТ-директором?

#### ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ИТ ПЕРСОНАЛОМ

Умение ИТ-руководителя взаимодействовать с внешними и внутренними партнерами.  
 Личная эффективность и управление ИТ персоналом  
 Формирование эффективного индивидуального стиля в работе  
 Самоменеджмент: управление рабочим временем  
 Как выстроить структуру ИТ департамента?  
 Методы комплексной оценки персонала и их эффективность. Психологические особенности ИТ-специалистов  
 Как сформировать «свою» команду. Особенности подбора персонала и проведения собеседований  
 Искусство управления ИТ-персоналом: подготовка целей и планов личного развития сотрудников на следующий год. Контроль выполнения и оценка результатов. Как проводить эффективные совещания  
 Материальная и нематериальная мотивация – основные принципы и опыт применения  
 Удержание и развитие ключевых специалистов, планирование обучения  
 Коучинг как альтернатива жесткому менеджменту  
 Профессиональное выгорание или как правильно уволить сотрудника. Когда это необходимо?  
 Умение ИТ-руководителя взаимодействовать с внешними и внутренними партнерами.

### 18.00 Завершение конференции

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: [e.mitina@infor-media.ru](mailto:e.mitina@infor-media.ru)

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.