



Программа конференции

День 1, 11 сентября 2017г.

09.30 – 10.00 Регистрация делегатов.

10.00 – Начало конференции. Приветственное слово организатора

10.00 – 11.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. Самые быстрорастущие и эффективные торговые сети в откровенном разговоре об ИТ-трендах российского ритейла

Модератор: **Сергей Прохоров, независимый эксперт**

Вопросы к обсуждению:

Каковы прогнозы развития ИТ в ритейле на 2017 г.? Какие сектора ритейла чувствуют себя лучше? Гид по технологиям в ритейле: что востребовано в ритейле сегодня? Что следует внедрить, а с чем лучше повременить?

Новая бизнес-модель: внедрение элементов самообслуживания для автоматизации розничной торговли

Касса как банкомат: какие блага получит ритейлер? Как на это отреагирует покупатель? Выдать немедленно: сколько вешать в деньгах?

Импортозамещение в действии

Спикеры:

Дмитрий Бацуро, CIO, **Stockmann& DEBRUSS**

Александр Алехин, CIO, **OZON.ru Group**

Евгений Бахин, директор по информационным технологиям, **Inventive Retail Group**

Николай Гегамов, CIO, **ООО «Лудинг»**

Евгений Шляпин, директор по ИТ инновациям, **Zenden**

Герман Алексеев, директор по информационным технологиям, **Спортмастер**

Ожидается финальное подтверждение:

Михаил Иванцов, генеральный директор, **«Читай-город»**

11.00-12.00 ДИСКУССИЯ.БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ: сам себе покупатель и продавец.

История о том, как холодильник сам покупает еду с доставкой на дом.

Самые заметные ИТ-новации в ритейле за последний год

Модератор: **Сергей Прохоров, независимый эксперт**

Вопросы к обсуждению:

Плата пальцем: биометрические технологии в «Дикси»

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Онлайн-сервис грузоперевозок. Дирижабли: оригинальный способ доставки посылок с помощью дронов и планеров

Планшеты «Петровича»: умный гаджет вместо тяжелой тележки

Онлайн-кассы: досрочный тест-драйв обязательного использования ККТ нового поколения

RFID для маркировки: млечный путь изделия от завода до конечного потребителя

Спикеры:

Игорь Колынин, директор по маркетингу, **СТД Петрович**

Дмитрий Русаков, заместитель директора департамента, департамент по работе с федеральными органами власти, **X5 Retail Group**

Анатолий Сысоев, архитектор корпоративных информационных систем **ГК Дикси**

Алексей Романов, начальник отдела техподдержки ИТ, «**Гулливёр**»

Алексей Перфилов, директор по информационным технологиям **Л'Этуаль**

Владимир Мальцев, начальник отдела Управления обеспечения контроля оборота товаров, **ФНС России**

12.00-12.30 перерыв на кофе

12.30-17.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ. О главном!

12.30-13.30 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «ИТ-хаки»: СКВОЗЬ БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕЕ	12.30-13.30 МАСТЕРСКАЯ ИТ: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ
Зал «Секвойя» 2	Зал «Секвойя» 3
12.30-13.00 Мировые тренды развития в Ритейле: Мобильность, как динамический тренд развития бизнеса, примеры успешных кейсов в ритейле. Самсунг для B2B клиентов, экспертиза на рынке и взгляд в будущее. Интернет вещей в современных реалиях, пути развития. Лариса Петрова , менеджер по ключевым клиентам, « Самсунг Электроникс Рус Компани »	12.30-13.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии ИТ и Бизнес: Инвестиции в ИТ как стратегически важная задача конкурентоспособности бизнеса О высоком: Какова роль ИТ-департамента в ритейле сегодня? Бизнес и ИТ - каждый говорит на своем языке, возможно ли понимание? Приоритетность ИТ-задач: что внедрить сегодня для снижения затрат завтра? Какие ИТ-инновации нужны бизнесу? На чем нельзя экономить? Какова эффективность стратегически важных ИТ-проектов Как не нужно внедрять новую технологию?
13.00-13.30 слот забронирован	

13.30-14.30 обед

14.30-16.30 ПРОДОЛЖЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «ИТ-хаки» (IT-hacks) в области ритейла	14.30-16.30 МАСТЕРСКАЯ ИТ продолжение: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ
14.30-15.00 Big Data в реальности Игорь Лабузов , директор по ИТ, Аптечная сеть «36.6»	14.30-15.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии ИТ и клиент: МИР, В КОТОРОМ КОМПАНИИ ЛЮБЯТ СВОИХ КЛИЕНТОВ

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p>15.00-15.30 слот забронирован</p> <p>15.30 – 16.00 слот забронирован</p> <p>16.00- 16.30 слот забронирован</p>	<p>О любви: Как при помощи ИТ-инноваций повысить лояльность покупателей? Помощь ИТ- технологий: приложения, онлайн-сервисы, бесконтактные карты и др. программы лояльности, которые работают и действительно эффективны? Как получить новую аудиторию покупателей? Как повысить стоимость среднего чека и частоту покупок? Разовая программа лояльности или как заслужить доверие клиента на века? Инвестиции в управление омниканальностью Эффективность от внедрения платформ геймификации Важность распознавания гостей в современном ритейле Моб.решений и web-технологий для организации лояльности посетителей</p> <p>Ведущий мастер-класса: Антон Набиуллин, как генеральный директор ИТ Лаборатории ЮнитБин, ИТ директор, СушиВесла</p>
	<p>15.30-16.30 МАСТЕР-КЛАСС из серии ИТ и финансы: Как учесть финансовые риски при внедрении ИТ-проектов в ритейле</p> <p>О деньгах: повышение финансовой прозрачности работы ИТ-службы, контроль расходов на поддержку и инвестиций в развитие ИТ</p> <p>Ведущий мастер-класса: Николай Зайцев, независимый эксперт</p>
<p>16.30-17.00 перерыв на кофе</p>	
<p>17.00-18.00 Дискуссия. WOW подходы к брендингу точки продаж. Управление системой Digital Signage, грамотно вовлекая посетителя</p> <p>Как меняется мир под воздействием Digital технологий? Геймификация с помощью Digital Signage Электронные ценники и интерактивные коммуникации с потребителем в точке продаж. Два лучших друга ритейла: Digital Signage и Omni channel</p> <p>Спикеры: Эмиль Каримов, директор по ИТ Adidas Ltd., Russia, CIS Алексей Савич, ИТ директор, TERVOLINA</p>	<p>17.00-18.00 ВЕЧЕРНИЙ ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ И УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ В E-COMMERCE. Осенние тренды для интернет-торговли</p> <p>Вопросы для обсуждения: Новости рынка и только актуальные тренды интернет-торговли. Прогнозы развития Чем российский e-com отличается от зарубежного? Автоматизация логистических и распределительных центров: какие цифровые технологии осваивать? Зачем розница стремительно уходит в онлайн и насколько это серьезно? Какие категории товаров наиболее востребованы сейчас на локальном интернет-</p>

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

	<p>рынке? Эффективные инструменты для электронной коммерции. Системы электронных платежей. Новые рынки, новые возможности Искусственный интеллект против человека: чат-боты и искусственный интеллект для e-commerce M2A - бояться или использовать? Убьют ли маркетплейсы остальной e-commerce?</p> <p>Спикеры: Дмитрий Дворецкий, директор по электронной коммерции сети гипермаркетов Hoff Дмитрий Холонец, управляющий директор, KupiVIP E-Commerce Services Павел Олонов, директор управления логистики и формирования заказов Юлмарт Алексей Ручкин, директор по e-commerce, Адамас Тимофей Шиколенков, директор по маркетингу и развитию бизнеса компании «Аудиомания»</p> <p>Приглашенные спикеры: Роман Горшков, руководитель департамента интернет-маркетинга и электронной коммерции «М.Видео» Лидия Новоселова, руководитель отдела электронной коммерции, Том Тейлор</p>
--	---

18.00 Завершение первого дня конференции. Вечерний сюрприз от организаторов!

День 2, 12 сентября 2017г.

09.30 – 10.00 Регистрация делегатов.

10.00 – Начало второго дня конференции.

10.00-16.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ. КНИГА ИТ-РЕЦЕПТОВ: Действуем не стандартно.

10.00-11.00 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «IT-хаки»: СКВОЗЬ БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕЕ	10.00-11.00 Аналитическая панель: Откровенный разговор об ИТ-трендах российского ритейла
Зал «Секвойя» 2	Зал «Секвойя» 3

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://www.itretail-conf.ru/>

Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p>10.00-10.30 тема уточняется Александр Заржецкий, руководитель дирекции реализации интеграционных проектов, «1С-Парус»</p> <p>10.30-11.00 тема уточняется Владимир Малиновский, руководитель продаж решений Дата-Центра, Lattelecom</p> <p>11.00-11.30 Идеальная ККТ: сравниваем рыночные предложения и выбираем лучшее Алексей Шабанов, ведущий менеджер по продукции, ГК «Пилот»</p>	<p>10.00-10.30 Digital Customer Experience Trends, 2017 Максим Тамбиев, региональный директор, Forrester Research</p> <p>10.30-11.00 4-я промышленная революция. Ключевые направления развития ИТ в ритейле. Экономика идей – стратегия выхода из кризиса. - Что такое 4-я цифровая революция и ее влияние на российскую экономику. Ключевые направления и инструменты - Рынок труда в России в ИТ отрасли или в кого бизнес готов вкладывать деньги? - Экономика идей – построение стратегии развития ИТ, позволяющей значительно повысить эффективность ритейл-бизнеса в следующем витке экономического развития Александр Парамонов, архитектор персонального развития, к.т.н., MBA, ACC, коуч, тренер</p>
<p>11.30-12.00 перерыв на кофе</p>	
<p>12.00-13.00 ОНЛАЙН-КАССЫ: порочный круг? Трудности при внедрении 54-ФЗ</p> <p>12.00-12.30 Интернет торговля в новой реальности. Как интернет магазину соответствовать 54 ФЗ. - Касса в аренду. 5 простых шагов, чтобы подключить интернет кассу. - Касса для интернет-магазина как сервис Виктор Картавенко, менеджер по pre-sale, Компания АТОЛ</p> <p>12.30-13.00 Опыт перехода на Ф3-54 в 170 собственных ресторанах KFC Кирилл Кукаркин, ИТ-директор, KFC</p>	<p>11.30-14.00 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «ИТ-хаки» (IT-hacks) в области ритейла</p> <p>Самообслуживание, предзаказ и самостоятельная оплата счета в ресторанах Иван Борщевский, руководитель отдела систем ИТ департамента, «Тануки»</p> <p>Интерактивные self-service системы и мобильные ассистенты для продавцов-консультантов. Эффект от внедрения Слот забронирован</p> <p>Опыт внедрения онлайн-касс в «Бристоле» Алексей Вилков, ИТ бизнес-партнер сети магазинов «Бристоль»</p> <p>Гибкие методологии в ИТ (agile, scrum, canban, SAFe) Ирина Марчева, СРО, дирекция проектов, М.Видео</p> <p>Мобильное приложение для персонала Денис Рудаков, CIO, Hoff</p> <p>Омни-канальность: мифы и реальность</p>

<p>13.00-14.00 РАЗБОР ПОЛЕТОВ. Разговоры о наболевшем. БОРЬБА С ПОТЕРЯМИ В РИТЕЙЛЕ. Новые подходы</p> <p>13.00-13.30 тема уточняется Представитель Eset</p> <p>13.30-14.00 тема уточняется Рустэм Хайретдинов, генеральный директор, «Атак Киллер»</p>	<p>Янис Бакша, руководитель проектов по ИТ в подразделении e-som компании «Джинсовая симфония» Елена Белоусова, заместитель генерального директора по стратегии в компании «Джинсовая Симфония»</p> <p>Тема уточняется Павел Попов, ИТ-директор, «НОУ-ХАУ»</p> <p>Успешные технологии в торговле детскими товарами Кирилл Дубчак, ИТ-директор, «Кораблик»</p> <p>Обеспечение непрерывности бизнеса - ИТ-составляющая Сергей Прохоров, независимый эксперт</p>
<p>14.00-15.00 Обед</p>	
<p>15.00-16.00 МАСТЕРСКАЯ ИТ продолжение: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ.</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС из серии безопасность бизнеса: Методики СБ и возможности автоматизации и технологий ИТ</p> <p>Применение биометрии для гибкого управления рабочим временем Автоматизация всех процессов: распознавание лиц; контроль дополнительного персонала; проверки анкет при принятии на работу сотрудника</p> <p>Ведущий мастер-класса: Константин Сергеев, директор по безопасности ТС "Монетка", руководитель некоммерческого партнерства «Союз руководителей служб безопасности Урала» (Екатеринбург)</p>	<p>15.00-16.00 МАСТЕРСКАЯ ИТ продолжение: БИЗНЕС, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ.</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС из серии ИТ и Бизнес: Как грамотно продавать ИТ проекты бизнесу.</p> <p>Восприятие ИТ как угрозы. Моделирование собственного бизнеса для ИТ. Учимся говорить на языке ценностей. Привязка проекта к потребностям функциональных руководителей. Защита проекта у руководства.</p> <p>Ведущий мастер-класса: Александр Парамонов, Архитектор Персонального Развития, к.т.н., МВА, АСС, коуч, тренер</p>

16.00-16.30 перерыв на кофе

16.30-18.00 МАСТЕР-КЛАСС: Построй ИТ-службу своей мечты. Руководство для СЮ или как стать успешным ИТ-директором?

ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ИТ ПЕРСОНАЛОМ

Умение ИТ-руководителя взаимодействовать с внешними и внутренними партнерами.

Личная эффективность и управление ИТ персоналом

Формирование эффективного индивидуального стиля в работе

Самоменеджмент: управление рабочим временем

Как выстроить структуру ИТ департамента?

Методы комплексной оценки персонала и их эффективность. Психологические особенности ИТ-специалистов

Как сформировать «свою» команду. Особенности подбора персонала и проведения собеседований

Искусство управления ИТ-персоналом: подготовка целей и планов личного развития сотрудников на следующий год. Контроль выполнения и оценка результатов. Как проводить эффективные совещания

Материальная и нематериальная мотивация – основные принципы и опыт применения

Удержание и развитие ключевых специалистов, планирование обучения

Коучинг как альтернатива жесткому менеджменту

Профессиональное выгорание или как правильно уволить сотрудника. Когда это необходимо?

Умение ИТ-руководителя взаимодействовать с внешними и внутренними партнерами.

Ведущий мастер-класса: Дмитрий Иншаков, член Правления СоДИТ, член комитета СоДИТ по образованию и науке.

18.00 Завершение конференции